



KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019

2019 年中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会 赞助商营销和公关信息

营销资源

您的赞助权益包括获取营销资源，以帮助您接触潜在客户、客户和合作伙伴，让他们了解您在中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会的参与动态，并诚邀其加入到您的行列中来。

通过 Twitter 和微信传播信息

如果贵公司是 Twitter 或微信活跃用户，请让您的关注者知道您正在参加中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会，并发布有关您演讲会议、演示、赠品或计划工作的推文。请谨记在您的帖子中使用官方话题 #KubeCon + #CloudNativeCon + #OSS China。

为方便您的社交媒体团队发布信息，下面提供了几条预先写好的消息：

贵公司社交媒体用户名是今年六月在上海举办的 #KubeCon+ #CloudNativeCon + #OSS China 的荣誉赞助商 <https://bit.ly/2JZcBjs>

期待与 #cloudnative 贡献者、用户和维护人员及 #OpenSource 技术人员相聚 #KubeCon + #CloudNativeCon + #OSS China! 欢迎您参加六月在上海举办的盛会：<https://bit.ly/2JZcBjs>

快来加入关于 #Kubernetes #Edge、#MachineLearning 和 #CloudNative 的话题讨论，并参加今年六月在上海举办的 #KubeCon + #CloudNativeCon + #OSS China 的更多活动：<https://bit.ly/2JZcBjs>



宣传您的演讲会议或教学研讨会

如果您或您的同事将召开演讲会议或教学研讨会，我们鼓励您通过社交媒体、博客、公司新闻简报等渠道定期宣传您的演讲。当您通过个人渠道进行分享时，请务必描述与会者可从您的演讲会议中学到的绝佳理念或技能。请谨记在您的推文中使用官方话题 #KubeCon + #CloudNativeCon + #OSS China。

在新闻简报或博文中提供相关消息

如果贵公司发布新闻简报或拥有博客，请提供有关您出席中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会的信息。需要帮助撰写文案吗？下面提供了有关会议的实用简短介绍：

CNCF 与 Linux 基金会之间的紧密合作将推动中国两大开源和云原生活的融合，助力支持亚洲快速发展的开源社区。数千名技术人员将齐聚上海参加为期三天的活动，聆听 CNCF 托管项目的维护人员和最终用户的意见 - 包括 Kubernetes、Prometheus、Envoy、CoreDNS、containerd、OpenTracing、Fluentd、gRPC、rkt、CNI、Jaeger、Notary、TUF、Vitess、Linkerd、NATS、Helm、Rook、Harbour、etcd 和 CRI-O 及其他开源和云原生技术。



预计会议热门话题包括：

- Kubernetes 用例
- 定制和扩展 Kubernetes
- 生产中的微服务（例如 gRPC）
- 云原生方法，例如 CI/CD
- 可扩展性和性能
- 监控和分析工具包
- 机器学习和数据
- 可观察性
- 无服务器
- 容器存储和网络的新发展

[查看完整的会议日程（中文）](#)

[查看完整的会议日程（英文）](#)

立即注册参加会议：<https://bit.ly/2U3i3dK>

将横幅添加至您的网站

中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会横幅包括各种规格，可供您的网站和/或博客使用。所有横幅均可快速轻松上传。您可以直接[下载横幅](#)或通过发送电子邮件至 PR@CNCF.io 申请获取文件。

中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会活动标识下载地址 <https://github.com/cncf/artwork>。



KubeCon



CloudNativeCon



OPEN SOURCE SUMMIT

China 2019

公关机遇

我们邀请了主要媒体和分析师参加中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会，并鼓励您在活动期间发布自己的讯息。这些媒体和分析师涵盖了云原生计算和更广泛的技术行业。其中许多与会媒体来自中国，同时也有来自美国、欧洲、中东及非洲地区和更广泛的亚太地区的与会者。

新闻包

CNCF 将为与会媒体和分析师提供新闻包，以鼓励他们报道活动动态及 CNCF 成员和中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会赞助商新闻公告。新闻包是在活动期间发布的一组参与成员和赞助商公告。

如果贵公司在活动期间公布消息，包括您列入新闻包的讯息，这意味着消息将在 6 月 17 日活动开始前发送给媒体。通过这种方式，媒体可以制定其新闻报道计划，并在有任何疑问时，搜寻更多信息。

除了可将您的公告纳入展会新闻以外，此举还有助于提升公司形象，提请各方关注您参与 CNCF 和 Linux 基金会及中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会的动态。

我们尊重贵公司的新闻敏感和保密要求，因此除了在严格遵守禁止发布规定的前提下与媒体分享以外，我们将不以任何方式谈论贵公司讯息。新闻包将于 6 月 17 日提供。这让媒体有充足的时间来准备并撰写新闻报道，但禁止他们在贵公司于指定日期和时间发出公告之前发布任何新闻。

所有赞助级别和 CNCF 成员都可以分享新闻包。如果您希望进行分享，则需在 6 月 12 日（星期三）之前提供以下内容：

- 新闻标题（通常是新闻稿标题）
- 新闻稿或博文
- 如果不能在上述截止日期之前交付新闻稿和/或博文，请将 1-2 段新闻公告说明发送给媒体
- 联系信息，以便查询

在您提交了新闻包信息后，我们将不接受任何提交内容更改。只接受专为中国 KubeCon + CloudNativeCon + 开源峰会以及在此期间发布的新闻稿。请将所有材料提交至 PR@CNCF.io。

一对一简报会

一对一媒体简报会是记者或分析师与公司发言人之间开展对话。简报会预定时间通常为 30 分钟，旨在让记者了解公司动态及相关讯息，以便将其写入新闻报道中。

我们已经邀请主要媒体和分析师参加此次活动。如果任何主要媒体和分析师有兴趣与您或贵公司召开简报会，CNCF 将立即与您取得联系。如果您希望召开简报会，请确定适合此次对话的公司发言人，并告知其时间安排。

媒体/分析师名单

我们的媒体名单是仅面向战略、双钻、钻石、铂金和黄金赞助商的专属权益，将在活动开始前两周进行共享。赞助商可以联系其所选目标。与会媒体和分析师将在活动开始前收到大量信息和新闻素材。如果他们有兴趣从您那里获得更多信息，自会做出回应。